

X+Design Awards-2025 电梯设计大赛

赛事资料

一、参赛作品主题与要求

1. 参赛作品需紧扣大赛主题“智享·未来”的电梯轿厢设计；
2. 轿厢空间规定尺寸：宽 1600mm × 深 1400mm × 高 2500mm（载重 1000KG）；附设计范围及示意图
3. 作品必须为参赛者独立原创，未公开发表或参加过其他比赛；
4. 禁止抄袭、盗用他人作品或使用未经授权的素材；
5. 针对参赛者投报电梯轿厢作品为已有或在建实际项目的情况，轿厢空间尺寸可不受限。

二、参赛作品提交

1、设计作品内容

- 轿厢空间设计须包含：三维效果图（不少于 4 张不同视角）、设计说明（200 字以内）
- 可选补充内容：创新技术或材料的应用逻辑（200 字以内）、动态交互演示视频（1 分钟内）

*晋级总决赛的设计师可二次申报多 1 套作品。

2、个人/公司资料

- 设计师个人高清形象照 1 张及个人文字简介/公司名义参报提交公司简介；
- 近两年已竣工的 2 个住宅/商业空间设计作品（含项目实景，每个项目图片不少于 6 张；设计说明，包括项目基本信息+设计理念）

3、文件格式

- 图纸：JPG/PNG，分辨率 \geqslant 300dpi，单图大小 \leqslant 10MB
- 视频：MP4 格式，时长 \leqslant 1 分钟，大小 \leqslant 50MB
- 文本：WORD/PDF 格式

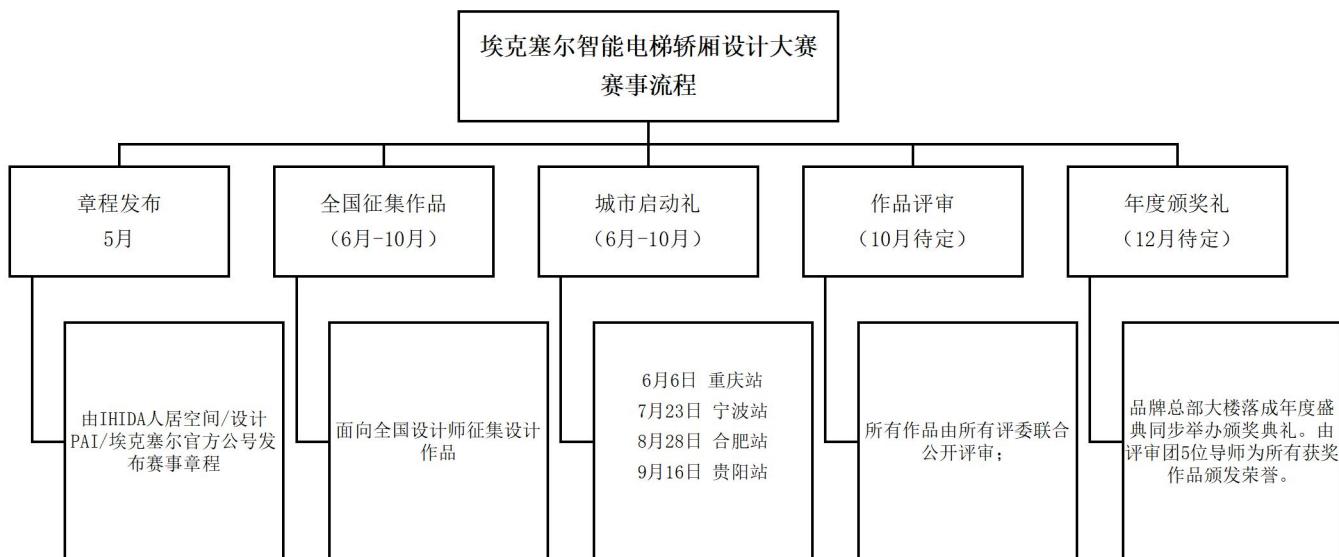
三、评选标准

- **创新性** 设计需突破传统思维，融入前瞻性技术或独特创意，展现对未来电梯空间的重新想象。
- **功能性** 强调实用效能，优化空间布局，集智能温控、照明调节等特点，满足多样化使

用场景需求。

- 美学性** 通过造型、色彩与材质的艺术化表达，打造视觉吸引力与品牌调性相契合的轿厢环境。
- 可持续性** 优先选用环保材料与节能技术，减少全生命周期资源消耗，体现绿色设计理念。
- 交互体验** 以人为核心，关注乘坐舒适度、无障碍设计及情感化细节，提升空间归属感与愉悦感。

四、赛事流程



五、赛制设置

赛事名称	规则	场次	评委导师	评审时间
晋级赛	全国征集作品，评选 20 个最佳作品晋级总决赛	1 场	梁志天、黄永才、黄全、崔树、唐忠汉	10 月 待定
总决赛	晋级赛评选出的共 20 个作品最终争夺 5 个“评审团年度最佳轿厢设计”名额	1 场	梁志天、唐忠汉、黄永才、黄全、崔树	12 月 待定

六、奖项及奖金设置

奖项名称	规则	奖项数量	奖金池金额	奖金设置
年度最佳轿厢设计奖	所有参赛作品中评出二十个	20 个	100 万元	每个获奖作品各 5 万元
年度大师严选轿厢设计奖	评审团 5 位评委各选 1 个	5 个	100 万元	每个获奖作品各 20 万元

*奖金将于获奖者两年内具体可实施方案落地后进行发放支付。

七、参赛/获奖权益

1、参赛权益

如参赛者投报电梯轿厢作品为已有或在建实际项目，经组委会审核通过，**埃克塞尔将为参赛设计师提供免费深化服务。**

2、获奖权益

- 获得由组委会授予的奖杯及证书；
- 获得赛事奖项对应的现金奖励（详见“奖项及奖金设置”）；
- 大赛官方新闻传播报道，提升知名度和影响力；
- 获奖设计师将获得埃克塞尔智能电梯终身 VIP 服务礼遇（包括专享市场价 6 折、商业分成机制等，具体服务细则另附文件）；
- 总决赛成绩排名前 20 参赛者，将免费获得由评委导师带队的年度境外设计游学 1 次；

*具体权益内容详见最后附件

八、版权声明

- 参赛者须确保作品无版权纠纷，主办方有权取消违规作品的参赛资格；
- 主办方拥有作品的宣传展示权，商用需与作者另行协商；

九、其他

1. 本次赛事不收取任何参与费用；
2. 组委会有权调整赛程或规则，并通过官方渠道通知；
3. 参赛即视为同意所有条款，最终解释权归组委会所有；

十、报名方式

1、报名及作品提交时间

2025年6月（章程发布后）-10月（评审前）

2、报名渠道

官方网站报名（附示意图）建设中

3、报名咨询

设计PAI（领路）客服二维码及联系人/电话：埃克塞尔客服二维码及联系人/电话：



附件 1：

埃克塞尔智能电梯终身 VIP 服务待遇细则

为表彰获奖设计师的卓越贡献，埃克塞尔智能电梯为获奖者提供以下终身 VIP 服务权益，涵盖产品、服务、合作及品牌联动四大维度：

一、产品特权

超优采购折扣

1. 设计师个人或推荐客户购买埃克塞尔全系产品，享市场价 6 折优惠（限住宅/商业项目，单项目最高优惠额度 50 万元）。
2. 限量款定制轿厢（如大师联名系列）享优先订购权，每年预留 3 台专属配额。

终身免费升级

3. 电梯控制系统（如 AI 语音模块、智能光幕）每 5 年免费升级一次，保持技术前沿性。

二、服务特权

白金级响应通道

1. 专属客服经理 24 小时在线，技术支持响应时间≤30 分钟，故障处理≤12 小时到场。
年度免费安全检测（含 16 项核心指标报告），赠送 5 次紧急救援服务。

设计配套支持

2. 电梯井道改造方案免费优化，提供承重、布线等专业参数适配服务。

三、品牌合作权益

联合品牌曝光

1. 设计师姓名/机构将刻入埃克塞尔“大师设计荣誉墙”（总部展厅及官网永久展示，与梁志天，黄永才、黄全、崔树、唐忠汉等大师享同等荣誉）。
2. 获奖作品纳入品牌年度产品手册，并作为案例向全球客户推广。

商业分成机制

3. 若获奖设计被选为量产轿厢方案，设计师享产品销售额 5%分成（限首 3 年）。
4. 优先受邀参与埃克塞尔新品发布会、国际展会

四、圈层赋能资源对接特权

1. 接入埃克塞尔高端客户池（地产开发商、酒店集团）。
2. 优先参与品牌与梁志天、唐忠汉等几位大师的联合设计项目。

终身学习计划

3. 每两年一次境外游学，深度学习之旅。（首次获奖免费，第二次需要完成年度指标）

五、附则说明

“终身”定义：权益持续至设计师职业生涯终止或主动放弃，不可转让；

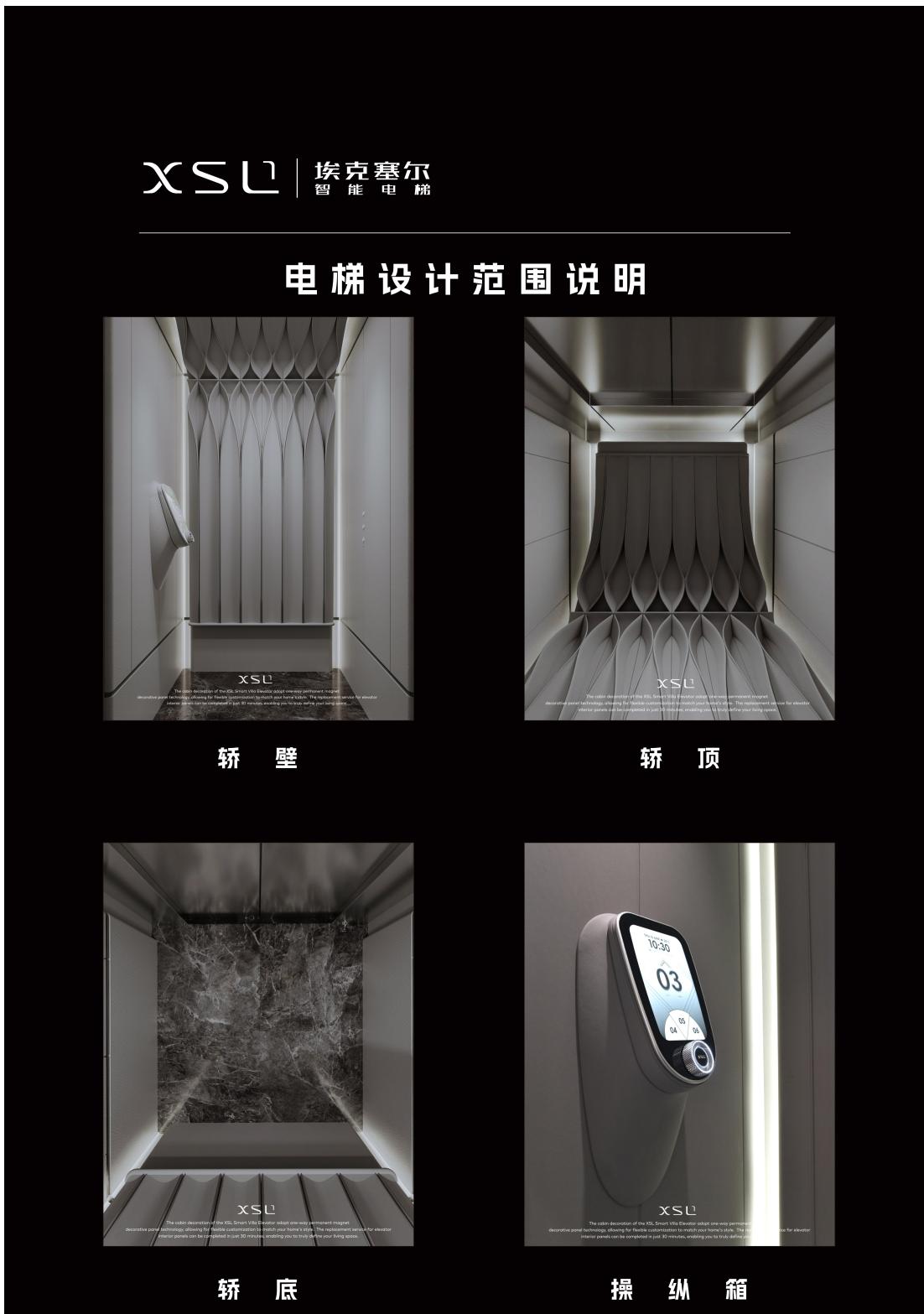
激活条件：需签署《VIP 权益确认书》并完成肖像基础授权；

权益迭代：每年根据技术发展更新服务内容，确保 VIP 权益始终领先行业。

“VIP 不仅是一张卡，而是与未来对话的通行证”

——埃克塞尔以全生态资源，助力设计师实现从创意到商业价值的闭环。

附件 2:





外 呼



轿 门



- 1.轿厢内壁设计,包括轿厢顶部设计,确定轿厢地板材质及样式,轿厢内整体灯光的设计
- 2.轿厢内操纵箱的设计,作用为在轿厢内选择前往指定楼层以及控制开关门,具体展现形式以及操纵箱样式由设计师设计
- 3.电梯外呼设计,在电梯外部控制电梯停到所在楼层
- 4.电梯轿厢门设计,可配合外部整装效果,对电梯门进行设计。